

Roma, 27 aprile 2012

Ai Direttori di Istituto
Loro sede

Cari colleghi,

possiamo finalmente dire che il Consiglio Nazionale delle Ricerche è diventato editore con il marchio “CNR Edizioni”, dopo un lungo lavoro di adeguamento della sua prassi in ambito editoriale alla normativa vigente sull’editoria.

Negli ultimi due anni è stato creato un Comitato Editoriale per selezionare le numerosissime proposte di pubblicazione che ci arrivano; è stato creato un nuovo sito web linkato all’home page CNR (www.edizioni.cnr.it) su cui è possibile acquistare i libri con carta di credito, consultare l’intero catalogo e, attraverso la sezione “Contatti”, comunicare con il Comitato Editoriale e con lo staff della Sezione Editoria e inoltrare proposte di pubblicazione; è stato aperto il primo bookshop nella sede centrale dell’Ente, presso la Biblioteca; è stato creato un Gruppo di Lavoro che cercherà di stabilire in che modo CNR Edizioni potrà supportare, laddove richiesto, l’attività di pubblicazione degli Istituti; sono state avviate collaborazioni con importanti editori italiani.

Sul nuovo sito ci saranno presto anche le “e-Edizioni”, pubblicazioni elettroniche in formato EPUB, acquistabili come le altre e immediatamente scaricabili. Abbattendo radicalmente i costi di produzione, esse consentiranno di incrementare notevolmente il numero delle nostre pubblicazioni – fermo restando il vaglio scientifico del Comitato Editoriale – aggirando l’ostacolo del budget limitato. Vi invito, perciò, a usare questo canale o quantomeno a prevederlo in subordine alla pubblicazione cartacea. Alle e-Edizioni sarà comunque affiancato un servizio di print on demand per chi volesse disporre di un piccolo numero di copie stampate.

Con l’augurio di poter crescere ancora di più, con le proposte e la collaborazione di tutti voi, auguro a tutti buon lavoro e invio cordiali saluti.

Il Presidente
Prof. Luigi Nicolais